

AVISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 13 | EDIÇÃO 586

★ JORNAL DA ACIL ★

21 de Novembro de 2017 a 14 de Janeiro de 2018 • Limeira-SP

SEMANA
BLACK FRIDAY
DESCONTOS DE ATÉ **50%**

Óculos de Sol a partir de R\$ **99,00**
Descontos Reais Sem Enganação

ARMADILHA PARA ÓCULOS DE GRAU a partir de R\$ **49,00**

ÓTICA LIMEIRA
Praça Toledo de Barros - 272
Centro - Limeira/SP
3441-9809
PROMOÇÃO VÁLIDA DIA 20 AO DIA 25 DE NOVEMBRO

ACIL

84
ANOS

CRESCENDO COM O EMPRESÁRIO.

pág. 5

MONT BLANC | PRADA | GUESS | OAKLEY

24 de Novembro **10x** SEM JUROS
Black Friday
descontos de até **60%**

ÓTICA UNIMED
Rua Santa Cruz, 690 • 19 3404.4833

Unimed Limeira | **35 ANOS**

BLACK FRIDAY ATÉ **80%**
21 A 26 NOVEMBRO

ÓTICAS | **CAROL**

EDITORIAL

De tudo tem acontecido no Brasil. Todas as previsões, desde as mais pessimistas até as mais otimistas, tem possibilidade de se tornarem realidade. Apesar de toda confusão que atinge os três poderes, a economia vem retomando os rumos do crescimento, isso pelo fato da iniciativa privada estar desvinculando a economia da política.

Os números de inflação e crescimento surpreendem positivamente, sinalizando que estamos saindo da maior crise nunca vista no Brasil. Por outro lado, estamos mergulhados em uma grande crise institucional gerada pelas articulações dos três poderes: o presidente para salvar a própria pele, os congressistas que querem se manter no poder, quando não, para não serem presos, e até o judiciário como vimos recentemente, embate com outros poderes.

Em relação à economia interna, percebemos um esforço da equipe econômica que com seus méritos, vem trabalhando para o controle da inflação, baixando os juros, e de alguma forma mesmo que tímida conquistando a confiança do mercado. Não podemos negar que o cenário externo, a economia mundial, está crescendo sem inflação, de modo que não há pressão para aumentar taxas de juros, favorecendo as economias emergentes como é o caso do Brasil.

Também não podemos negar que o governo mesmo estando neste embaralhado de confusões políticas, vem conseguindo algumas vitórias importantes no congresso como a reforma trabalhista, segurando os gastos nas contas públicas estabelecendo o teto e agora tentando passar a reforma da previdência.

Mesmo com as besteiras de muitos dos nossos políticos, e com todos os esforços do setor privado na indústria, no comércio e prestadores de serviços, temos uma grande oportunidade para viver mais um ciclo de crescimento, ainda mais no impulso das festividades deste final de ano que se aproximam. O consumo das famílias aumenta, criam-se possibilidades de novos empregos, o que faz com que essa esperada trajetória de crescimento no Brasil venha acontecer.



Francisco de Salis Gachet
Diretor da ACIL

VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

DIVULGAÇÃO



Árvore de Natal (39,23%)

Valor: R\$ 250,00

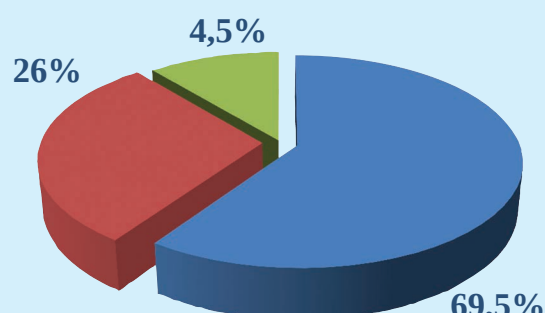
Imposto: R\$ 98,07

VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

UNIÃO

ESTADO

MUNICÍPIO



PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

VITRINE

Alunos do Senac Limeira visitam a ACIL

ACIL/LEONARDO BARDINI



No dia 25 de outubro, os alunos da turma de Auxiliar de Escritório do Senac Limeira, visitaram as dependências da ACIL. Eles puderam conhecer cada departamento, como o setor de Reprografia, Jornal Visão Empresarial, Banco de Currículos, SCPC, Sala de Eventos, as Campanhas Promocionais, Certificação Digital, Sicoob Acicred e Cartão de Benefícios ACIL+. O objetivo é que eles vejam na prática tudo aquilo que aprendem dentro da sala de aula.

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice-Presidente: José França Almirall
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio A. Peixoto dos Santos
Cassio Roque
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro A. Rossi †
Daniel Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago

José Roberto Kühl
José Roberto Piccinin
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Marilda R. De Castro Malavasi
Reinaldo Bastelli Junior
Renato Laranjeira
Valter Zutin Furlan

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente: Pedro Teodoro Kühl
Secretário: Renato Hachich Maluf
Eduardo Hanna
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella

Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Reinaldo Bastelli
Virgílio Rossi

CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Reinaldo Chinelatto
Wilson Bertolini

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Elisa Magosso: Comercial
Leonardo Bardini: Jornalista
Luiz Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

ACIL Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acillimeira.com.br

Assessoria e terceirização de vendas são o forte da NIGRA

Uma empresa possui diversos setores para o seu bom funcionamento. Juntamente com a administração, produção, marketing e logística de entrega, o departamento de vendas está a frente das negociações, sendo o primeiro contato com o cliente, carregando a marca e credibilidade da instituição.

A NIGRA Terceirização de Vendas entende a importância deste setor e oferece ao empresariado de Limeira um serviço especializado e focado em vendas, com a terceirização parcial ou total de uma equipe. “Atuamos desde o estagiário até o gestor da área. Além disso, possuímos experiência e atuamos direta-

mente com grandes instituições do mercado”, explica o representante da empresa.

Instituições como GF Lanternas, B2K Selantes e Fixadores, ITA-PLÁS Espumas Industriais, entre outras, já utilizam os serviços, que contemplam áreas como operacional e vendas, planejamento estratégico com a direção, estipulação de metas, treinamento de equipe, análise de mercado etc. Apesar de não ser um escritório de representação comercial, este também faz parte dos trabalhos da NIGRA.

Segundo a empresa, são diversas as vantagens de se realizar a terceirização do setor de vendas como:

possibilidade de empreendimentos de qualquer porte dispor de uma equipe motivada, capacitada e especializada; redução de custos fixos; diminuição de riscos trabalhistas; treinamentos e capacitações constantes; estrutura comercial completa e gestão simplificada.

A NIGRA Terceirização de Vendas convida a todos para conhecerem seu trabalho. A empresa está localizada na Rua Alferes Franco, 216 no 4º andar do edifício Vector Center, no Centro. O horário de funcionamento é das 7h30 às 17h30. Mais informações podem ser obtidas pelo telefone (19) 3441-3041 ou e-mail: nigra.vendas@gmail.com.



A equipe da NIGRA oferece serviço especializado em vendas, seja parcial ou total de uma equipe

Cantatas de Natal: tradição e cultura no Pátio Limeira Shopping

Com uma estreia lotada e emocionante, já começou no Pátio Limeira Shopping a tradicional Cantata de Natal. As apresentações seguirão até dezembro com outras instituições educacionais da cidade. Uma delas é o Portinari Grupo Educacional, parceira do empreendimento e que oferece oficinas de coral e flauta para todos os alunos. Na apresentação deste ano, participarão da cantata alunos da faixa etária de 06 a 11 anos.

De acordo com uma das diretoras pedagógicas da instituição, Margareth Ruberto, a música libera a criatividade e as emoções. Os alunos se encantam quando interiorizam através dos sentimentos e imaginações as mensagens implícitas nas músicas trabalhadas. A felicidade é ainda maior quando eles são chamados para apresentações, sempre coordenadas pelos professores Alex Lucon (Coral) e William Paiva

(Flauta). “O envolvimento com a música tranquiliza e permite por alguns momentos a imersão das crianças e jovens no mundo da fantasia e da realidade imaginária. Eles adoram tocar, cantar, cantar e cantar. E como diz Selma Reis, é preciso muito, muito mais, gente cantando”, completa.

Este é o terceiro ano que o colégio participa da cantata e hoje as crianças sentem-se honradas e entusiasmadas em participarem do evento. As famílias se encantam, prestigiam e reconhecem o valor que o Shopping proporciona à Cultura. “Como somos duas empresas que valorizam a arte, a cultura e a educação, nossa parceria nos eventos realizados oferece oportunidades para os visitantes se nutrirem de conhecimentos e aflorarem a sua inteligência emocional. Em especial, o evento “Cantata de Natal”, através das canções que serão apresentadas, aguçará o espírito natalino de fé, amor e solidariedade. “ finaliza Margareth.



As apresentações seguirão até dezembro com outras instituições educacionais da cidade

Simpósio de Educação da Einstein discute inclusão de deficientes nas escolas



Aconteceu entre os dias 2 e 6 de outubro o 8º Simpósio de Educação na Einstein. O evento “Valorizando as Diferenças” contou com palestras e oficinas, que abordaram principalmente o tema inclusão de pessoas com necessidades especiais nas escolas.

A coordenadora do curso de Pedagogia na Einstein, Rita de Cássia Santos Almeida, afirma que o objetivo foi o de aprofundar os conhecimentos de uma forma dinâmica e didática. “Queríamos explorar um assunto novo e importante. E tudo isso de forma a

aliar teoria e prática”, relata.

A temática inclusão permeou todas as atividades do evento. O palestrante que abriu a sequência de atividades do Simpósio de Educação, o professor do programa de Pós Graduação da Einstein Richard Munhoz, acredita que o tema do evento foi excelente. “Só no Estado de São Paulo aconteceram 698 mil inclusões em 2016. O professor precisa sair daqui sabendo fazer inclusão, senão não vai se encaixar no mercado e, por tabela, vai decepcionar os outros e a si mesmo”, diz.



Software de gestão empresarial para quem quer crescer.

Sysger Cloud é simples, completo, fácil, fica na nuvem e é ideal para sua empresa. Nele encontram-se ferramentas inteligentes, que melhoram a produtividade da equipe e aumentam os resultados da empresa.



Baixo investimento, totalmente seguro, suporte gratuito e gerenciamento de qualquer lugar.

Debc cred
SISTEMAS DE GESTÃO

Entre em contato para saber mais.

19 2114.4200 . sysgercloud@debc cred.com.br
www.debc cred.com.br

f debcred sistemas



Empresa certificada
norma ISO 9001:2008

Câncer de próstata: é hora de quebrar este tabu

Novembro é o mês de uma das mais importantes campanhas de prevenção ao câncer: o Novembro Azul. O câncer de próstata é o segundo tipo que mais atinge homens no Brasil, ficando atrás apenas do câncer de pele. O quadro de óbitos tem

reduzido com o passar dos anos, porém o caminho ainda é longo.

O câncer de próstata assim como outros tumores, consiste no crescimento descontrolado dos tecidos de um órgão. “Se não for tratado, pode trazer complicações muito graves,

incluindo o óbito. Nos últimos dados divulgados pelo Instituto Nacional do Câncer, em 2016 foram relatados aproximadamente 60 mil casos novos por ano”, conta o médico urologista Fernando Pereira.

O diagnóstico é feito de forma simples, através do exame de toque retal em conjunto com o Antígeno Prostático Específico (PSA). “Este deve ser feito por todos os homens a partir dos 50 anos. Aqueles que possuem parentes de primeiro grau com câncer de próstata, são da raça negra e que estão obesos, pertencem a um grupo de risco maior. Para estes últimos recomenda-se iniciar esta avaliação a partir dos 45 anos”, explica o médico. Caso identificado, para tumores localizados, o tratamento é feito através da remoção completa da próstata ou radioterapia. “Outras formas de tratamento existem para outras condições, devendo ser discutidas de maneira indivi-



DIVULGAÇÃO

Se diagnosticado precocemente, o câncer de próstata possui taxa de cura superior a 90%

Mitos e verdades sobre o câncer de próstata

O tomate previne o câncer de próstata: MITO. Mesmo tendo alguns medicamentos com a fruta como base, nada foi comprovado quanto à sua eficiência no combate da doença.

Ingestão de gordura aumenta o risco de câncer: VERDADE. Pessoas com uma dieta balanceada, e com baixa ingestão de gordura saturada correm menos risco de desenvolver a doença.

A vasequitomia causa o câncer de próstata: MITO. Estudos recentes apontam que não há ligação nenhuma da cirurgia como fator de risco ou causa da doença.

O câncer de próstata pode não apresentar sintomas: VERDADE. Por ser silencioso, o exame de toque retal e de PSA são essenciais para detecção deste tipo de câncer.

O câncer de próstata é contagioso: MITO. O câncer não é uma doença infecto contagiosa para passar de uma pessoa a outra. Porém, ele possui fator hereditário, e pessoas que possuem parentes em primeiro grau que tiveram câncer estão dentro do grupo de risco.

Fonte: institutoric.org.br

dual com o urologista”, acrescenta o médico.

Apesar do aumento do número de casos diagnosticados precocemente, ainda é grande a quantia de homens que não realizam os exames para identificação do câncer de próstata. “O homem ainda apresenta resistência a realizar uma visita com caráter de rotina ao médico, apesar do exame de toque ser realizado em poucos segundos e ser muito menos invasivo se comparado com o

exame ginecológico”, aponta o urologista.

Ele ressalta que se o diagnóstico precoce for feito, as chances de cura são superiores a 90% em até 10 anos após seu surgimento. “Não se recomenda a realização somente do exame de sangue, pois por volta de 20% dos tumores malignos da próstata com identificação pelo toque podem ter o PSA normal; e desta forma, o diagnóstico precoce perde seu valor”, finaliza Pereira.

A ACIL tem uma novidade de Natal para sua empresa!



CARTÃO
ACIL+

- Transforme a Cesta de Natal em créditos no cartão **ACIL+**.
- Praticidade pra você e variedade para o seu colaborador.

SOLICITE JÁ O SEU!

☎ 97148-1272 @ cartao@acillimeira.com.br

ACIL completa 84 anos de ação e representatividade em Limeira

FOTOS: ACIL/ARQUIVO

“Representar e defender os interesses de seus associados e desenvolver e prover serviços que contribuam na realização de suas atividades”. Esta é a missão da Associação Comercial e Industrial de Limeira, que neste ano completa 84 anos de história e luta em prol do desenvolvimento socioeconômico limeirense.

Orientar, coligar e instruir as classes que representa são compromissos da Associação para com os empresários. Para tanto, promove constantemente ações e eventos que capacitam e mantêm seus associados atualizados e preparados para atuar com excelência nos setores em que atuam.

São cursos, palestras e workshops que abordam os mais diversos assuntos, desde a abertura da empresa e formalização do negócio até a qualificação da equipe de trabalho, marketing, liderança, gestão financeira, entre tantos outros aspectos que são essenciais para o sucesso do empreendimento. Todos ministrados por profissionais qualificados, com experiência e conhecimento necessários para instruir com total competência os empresários e colaboradores que buscam a melhoria contínua de seus processos dentro do negócio.

Além da capacitação, o associado possui à sua disposição um grande leque de serviços, como Reprografia, Aluguel de Salas, Auxílio Jurídico, Jornal Visão Empresarial Limeirense, Banco de Currículos, Sicoob Acicred, SCPC Boa Vista, Central de Recuperação de Crédito e o mais recente Cartão de Be-

nefícios ACIL+.

O ACIL+ é um combo de vantagens exclusivo para as empresas associadas, que contempla os serviços de Alimentação (supermercados e açougues), Refeição (restaurantes e padarias), Combustível (postos de abastecimento), além dos Convênios (uma ampla rede de empresas com descontos especiais). Assim, o empregador oferece mais facilidade ao funcionário, com um controle simples por segmento de compra e sem tarifa de administração.

Outro grande ponto da Associação é a organização de eventos, que visam reunir e promover a confraternização entre a classe empresarial limeirense, ao mesmo tempo em que capacita e prepara empresários e colaboradores para a melhor gestão de seus negócios. Como exemplos podem ser destacados o Café da Manhã do Conhecimento, desenvolvido pelo Conselho da Mulher Empreendedora, que a cada encontro traz um profissional diferente abordando os mais diversos assuntos; o Encontro com Empresário, que promove network entre os empresários dos mais diversos setores, fomentando ainda mais a união e fortalecimento da classe, além de trazer também uma valorosa palestra temática sempre com foco na melhoria contínua das empresas, além de vários cursos e palestras que são promovidos pela ACIL com apoio de seus parceiros, Sebrae, Integra e SESI.

O empreendedor associado também tem a seu dispor a

campanha Compras Premiadas, promovida pela Associação em parceria com o Sicomério. A ação visa incentivar o consumidor a realizar suas compras em Limeira, podendo ser premiado com vales-compra durante todo o ano, e com o grande prêmio de um carro zero km na etapa de Natal. Assim, além de fomentar ainda mais a economia da cidade, o comerciante local é incentivado e valorizado.

Outra ação que tem gerado frutos para estreitar a relação entre a Entidade e o empreendedor limeirense é o ACIL Itinerante. Este é um trabalho realizado em conjunto de parceiros, como o Sebrae e a APECL, e tem como objetivo levar a Associação para mais perto do empreendedor, agindo como uma extensão da entidade nos corredores comerciais da cidade. Os representantes vão para um local pré-definido, que são considerados estratégicos no desenvolvimento na cidade, realizando assim um dia para os interessados conhecerem a Instituição, além de tirarem dúvidas sobre empreendedorismo e gestão.

É assim que a ACIL almeja fazer a diferença para seus associados. Com a conduta de quem quer ver Limeira crescer, o empresário prosperar e a comunidade se beneficiar. São essas e tantas outras ações que estabelecem a força da união entre a Associação e as classes que representa. É por isso que a ACIL luta pelo crescimento de cada associado, sendo esta uma causa pela qual a Associação Comercial e Industrial de Limeira continuará trabalhando por muitos anos.



A capacitação do empresário é uma das responsabilidades da ACIL, que realiza cursos e palestras ao longo de todo o ano



A Associação também se mantém próxima ao empresário, ouvindo suas reivindicações, sugestões e críticas



O ACIL Itinerante é uma das ações promovidas pela entidade a fim de levar conhecimento e informações aos empresários dos bairros



A Campanha Compras Premiadas visa incentivar o consumidor a realizar suas compras em Limeira, com o sorteio de vales-compra durante o ano e um carro zero km no Natal



Os associados da ACIL têm à disposição vários serviços que os auxiliam na gestão de seus negócios

INTERATIVIDADE Na magia do “havia” e do “era uma vez”

Lembro-me das aulas de catecismo que, em 1952, eram ministradas, no Colégio São José, pela Irmã Lúcia. Essa freira dominicana, excelente contadora de histórias, costumava, em meio às aulas, trazer-nos belíssimas narrativas, sempre entremeando temas sacros com uma multiplicidade de lendas e de contos de fadas. Como sua marca pessoal, ao principiar suas estórias, ela abdicava do tradicional, para seguramente, pelo verbo “haver” nos assegurar que: “Havia”, em certo lugar, *al-*

guém (que descrevia como o principal personagem do enredo). Por exemplo, em vez de dizer: “Era uma vez uma menina que usava um chapuzinho vermelho”; ela costumava dizer: “Havia uma menina que gostava de usar um chapuzinho vermelho”.

O que pretenderia a zelosa freira, ao renunciar àquelas três palavrinhas, que segundo Abdruschin (no vol.1, do livro “Na Luz da Verdade”, pg. 124) parecem “uma fórmula mágica”?!... Talvez seu intento fosse o de evitar que a fantasia (o encanto do conto) se

sobrepusesse à realidade (que lhe era, evidentemente, religiosa). Porque, como disse aquele autor, o “era uma vez” tem o condão “de despertar, em cada ser humano, um sentimento intuitivo especial”. Atua, para aqueles “que não mantêm o espírito inteiramente enclausurado”, como uma música que envereda «imediatamente para o espírito humano, alojando-se em seu “eu” propriamente dito». Propicia, intuitivamente, uma espécie de felicidade melancólica.

Materialmente, dizemos que uma coisa é *perfeita* quando

ela corresponde *ao que deveria ser*. Se o “Era uma vez” alude a um remoto tempo nostálgico; o “Havia” nos traz a existência de um tempo pretérito imperfeito (um passado que “não se sabe, corretamente”). Quando, através do “havia” as duas expressões são usadas com o mesmo sentido, o que se narra toma acepção de lenda ou fato mitológico. E aí, o sentido nos reserva certo mistério. Pois, curiosamente, em Português, além dos tempos pretéritos, imperfeito (Havia) e perfeito (Houve), temos o Mais Que Perfei-

to (Houvera). É possível que haja algo “Mais Que Perfeito”?!... Além da Perfeição, que é uma virtude divina?!... Conhecer os tempos verbais é tão fabuloso como o velho “Era uma vez”?!... E isso transparece pelo Verbo (ou, o “Logos” bíblico), corroborado por Albert Einstein: “A coisa mais bela que o homem pode experimentar é o mistério. É essa emoção fundamental que está na raiz de toda ciência e de toda arte”.

Paulo Cesar Cavazin

JURÍDICO

O redirecionamento da execução fiscal em caso de dissolução irregular da sociedade

A Fazenda Nacional almejando o aumento da receita pública, busca sempre que possível, redirecionar a execução contra o sócio da sociedade, enquadrado pela lei como responsável tributário em determinadas situações. Trata-se de um tema de grande relevância e muito discutido no judiciário, em todo o País.

O Superior Tribunal de Justiça entende que é preciso pacificar a questão, já que há decisões conflitantes a respeito do tema e por essa razão, decidiu suspender o processamento de todos

os processos que versem sobre esta matéria, até que seja decidido, sob o rito dos recursos repetitivos, de que forma pode ser redirecionada a execução fiscal.

O tema a ser julgado pelos ministros foi fixado da seguinte forma:

“À luz do artigo 135, III, do Código Tributário Nacional, o pedido de redirecionamento da execução fiscal, quando fundado na hipótese de dissolução irregular da sociedade empresária executada ou de presunção de sua ocorrência (Súmula 435/STJ), pode ser autorizado contra:

(i) o sócio com poderes de administração da sociedade na data em que configurada a sua dissolução irregular ou a presunção de sua ocorrência (Súmula 435/STJ), e que, concomitantemente, tenha exercido poderes de gerência na data em que ocorrido o fato gerador da obrigação tributária não adimplida; ou

(ii) o sócio com poderes de administração da sociedade na data em que configurada a sua dissolução irregular ou a presunção de sua ocorrência (Súmula 435/STJ), ainda que não tenha exercido poderes de gerência na

data em que ocorrido o fato gerador do tributo não adimplido.”

Nesses casos, a dissolução irregular consubstancia hipótese de infração a lei, assim, os diretores, gerentes ou representantes de pessoas jurídicas de direito privado serão incluídos no polo passivo da execução fiscal, com o ônus de comprovar a licitude dos atos praticados.

Entretanto, não devemos confundir a mera inadimplência ou impontualidade no pagamento

de tributos, com incapacidade econômica da empresa, ou seja, pela inexistência de patrimônio hábil a responder por seus débitos.

Até o momento, mais de 280 ações estão aguardando a decisão final pelo STJ. O processo escolhido para ser julgado vai servir de orientação aos juizes das instâncias inferiores, quando do julgamento das execuções fiscais, buscando assim, a pacificação social.

Dr. Noedy de Castro Mello
Coordenador de Assuntos Jurídicos

AGENDA DE CURSOS

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Descobrir um mundo de possibilidades no coaching

Data: 23 de Novembro

Horário: 19h às 21h

Objetivo: 3 palestras exclusivas com doutores e masters das áreas: marketing pessoal, autogestão de carreira e conflitos e negociação.

Público-alvo: Profissionais de diversas áreas de atuação e negócios

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Inscrições: www.isiinfinity.com.br | contato@isiinfinityative.com.br

Investimento: Doação de material escolar a ser revertido para instituição de caridade da cidade

Realização: Yeda Oswaldo ISI Infinity e ACIL

Começar Bem - Formalização

Data: 29 de Novembro

Horário: 18h30 às 22h

Objetivo: Quer abrir uma empresa, mas ainda tem dúvidas quanto à formalização? Participe da oficina “Começar Bem - Formalização” e aprenda o passo a passo para formalizar sua empresa, e quais são os direitos e obrigações do seu negócio já formalizado.

Público-alvo: Empresários em potencial

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Inscrições: 3404-4902 / cursos@acillimeira.com.br

Investimento: Gratuito

Realização: Sebrae e ACIL

Fluxo de Caixa

Data: 13 de Dezembro | **Horário:** 19h às 20h

Objetivo: Sensibilizar o participante sobre os aspectos importantes da gestão financeira do negócio, como contas a pagar e receber, fluxo de caixa e capital de giro.

Público-alvo: MEI, ME E EPP | **Local:** ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Inscrições: 3404-4902 / cursos@acillimeira.com.br | **Investimento:** Gratuito | **Realização:** Sebrae e ACIL

Campanha Compras Premiadas visa intensificar vendas de Natal

Ao longo do ano já foram distribuídos mais de R\$ 26 mil em prêmios e para o Natal serão sorteados R\$ 10 mil em vales-compra, além de um Fiat Mobi 0 km

Com a aproximação do final do mês, trabalhadores já começam a fazer planos para usufruir da primeira parcela a ser paga do seu 13º salário. Renegociar as dívidas, confraternizar com a família e amigos, ou comprar presentes para os entes queridos, são alguns dos planos para investir o dinheiro extra.

Um dos principais setores que se beneficiam nessa época festiva é o comércio limeirense, que sempre espera boas vendas em dezembro. E para fomentar ainda mais as compras e incentivar o consumo nas lojas limeienses, a ACIL e o Sicomércio promovem a última etapa da campanha Compras Premiadas 2017, que premiará os consumidores

que preencherem os cupons nas lojas participantes da promoção. Serão sorteados R\$ 10 mil em vales-compra para 10 consumidores, além do grande prêmio: um Fiat Mobi 0 km. Os vendedores também vão ser contemplados com um vale-compra de R\$ 200,00.

“Um dos objetivos da nossa campanha é privilegiar os prestadores de serviço e comerciantes da nossa cidade. Para tanto, além de incentivar o consumo local com a distribuição de cupons para concorrer aos prêmios, os ganhadores só podem trocar seus vales nas lojas participantes da promoção. Ou seja, é dinheiro de Limeira circulando na nossa cidade e fortalecen-

do nossa economia”, destaca o presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta.

Para conhecer as lojas participantes da campanha Compras Premiadas, os interessados podem acessar a página da ACIL na internet (www.acillimeira.com.br) e conferir a lista completa disponibilizada no site, com nome, endereço e telefone de todas as empresas. “É importante frisar que para o cupom ser válido, os participantes deverão responder a pergunta “Qual é a campanha que te dá prêmios?” para a qual deverá ser dado a resposta “Compras Premiadas”. Além disso, é necessário que os cupons estejam devidamente preenchidos com todos



os dados completos”, orienta a coordenadora de Campanhas, Ana Lúcia Rizzo.

A dica para os comerciantes se beneficiarem ainda mais com a promoção é intensificar a divulgação com seus clientes. “Orientamos os participantes a pendurarem os cartazes em local visível e treinar sua equipe de

vendas para distribuir cupons, pois quanto mais cupons forem distribuídos, maior será a chance da loja ter um cliente sorteado. Lembrando que todos os cupons preenchidos e colocados na urna durante o ano também estarão concorrendo no sorteio do Natal”, completa a coordenadora.

Hora de viajar! Como preparar o veículo antes de por o pé na estrada

As férias estão chegando! Após um exaustivo ano de longa rotina, muitas pessoas apro-

veitando as folgas de dezembro e janeiro para viajar. Planejam o roteiro, juntam as economias

necessárias e caem na estrada. Porém, tão importante quanto estas questões, também devem-se atentar ao estado do veículo que estão viajando.

É muito importante fazer uma revisão completa de um automóvel antes de realizar um passeio, seja ele de longa ou curta distância. “Antes de levar a uma oficina, a própria pessoa pode verificar o nível de óleo, água do radiador e pneus. Demais itens deve-se obrigatoriamente levar a um profissional”, conta Ednei Alexandre Cardoso, proprietário da Dine Centro Automotivo.

Vários elementos são ana-

lisados pelo especialista mecânico, para garantir uma viagem mais segura ao condutor e passageiro. “Na parte de motor nós observamos o estado da correia dentada, filtros de combustível e de óleo, sistema de arrefecimento, estado das mangueiras, entre outras peças”, explica o mecânico.

Diversos itens podem passar despercebidos pelo condutor, e só serão identificados problemas dentro da oficina mecânica. “Nós observamos luzes de freio e farol, parte de amortecedores e suspensão. Analisamos também o desgaste dos pneus, e se necessá-

rio realizamos o alinhamento e balanceamento do veículo”, acrescenta Cardoso.

O profissional desta área deve estar apto e ser uma pessoa de confiança do condutor, já que ele ficará responsável por garantir o bom estado do automóvel para a viagem. “É importantíssimo que se procure uma pessoa capacitada e com experiência de mercado. Um bom profissional irá utilizar peças originais, estar atualizado, além de possuir todo o equipamento necessário para realizar as inspeções”, finaliza o proprietário da Dine Centro Automotivo.



ACIL/LEONARDO BARDINI

A revisão preventiva é essencial para garantir uma viagem tranquila e segura para o condutor e seus passageiros

DINE
CENTRO AUTOMOTIVO
Nacionais e Importados

Injeção Eletrônica
ABS e Airbag

(19) 3441-2803 | (19) 3701-3077

Rua Olavo Bilac, 290 Boa Vista Limeira SP - e-mail: dinecentroautomotivo@gmail.com

CLASSIFICADOS VISÃO



A VILAGE está em um novo endereço:

Av. Independência, 350, 9º Andar, Sala 94,
Edifício Primus, Bairro Alto - Piracicaba/SP
CEP: 13419-160

Venha nos visitar!
0800 703 9009
www.vilage.com.br

VILAGE
MARCAS E PATENTES

VISTORIA VEICULAR É AQUI

PARA MAIS INFORMAÇÕES LIGUE:
(19) 3441.2411
AV. FABRÍCIO VAMPRE, 200 (EM FRENTE AO COLISEUM)

VESTIGIUS
VISTORIAS AUTOMOTIVAS

www.VESTIGIUSVISTORIAS.COM.BR

FORCE
Sistemas de segurança

- Alarmes
- CFTV
- Cercas
- Rastreadores
- Monitoramento 24Hrs.
- Rastreamento Veicular

3451-8885 - 98143-2323
www.forcesistemas.com.br - contato@forcesistemas.com.br

CASA DAS MANGUEIRAS
O ALMOXARIFADO DA EMPRESA

www.casadasmangueiras.com.br
info@casadasmangueiras.com.br - Tel. (19) 2113-0900

FAT NOVO

LOCAÇÃO DE TRAJES MASCULINOS

Fone: (19) 3441.0740

Rua Santa Terezinha, 520 - Centro - CEP 13480-091 - Limeira - SP

AUTO PEÇA SANTA RITA

Peças automotivas de todas as marcas e modelos

FONE/FAX: (19) 3451-6926 / ID:55*96*90880
FONE: (19) 3444-3265 / 3444-7723 / WHATS APP: (19) 97415-0861
Av. Professor Joaquim de Michieli, 28 - Jd. São Paulo - Limeira - SP
e-mail: autopecassantarita@uol.com.br

Realcy's confeccões.
ESTILO • MODA • VARIEDADE, EM UM SÓ LUGAR.

Dê um presente especial para seu amor!

CURTA NOSSA PÁGINA NO FACEBOOK

Rua Otávio Coelho, 14 - Jd. São Francisco
Fone: (19) 3442-4939

Dumon
Colchões

PRONTA ENTREGA PARA VOCÊ, PERTO DE VOCÊ!

COLCHÃO + BOX SOLTEIRO
A PARTIR **R\$ 690,00**

COLCHÃO ESPUMA SOLTEIRO
A PARTIR **R\$ 249,00**

COLCHÃO TURQUESA SOLTEIRO
A PARTIR **R\$ 390,00**

RUA CARLOS FRANCHIEL, Nº 25 (EM FRENTE A CAMP. CARNES) F: 19.2515.2050 - CAMPINAS / SP
RUA PASCOAL MARMO, JD. NOVA ITÁLIA, Nº 1480 F: 19.3442.9659 - LIMEIRA / SP

Nesse Natal
Surpreenda quem *você Ama*
com Cartões de Natal Personalizados

vip
Gráfica Rápida
Solução em Impressão

3441.1410
97130.8383

Localizado dentro do Supermercado Enxuto

Ignea
Casa & Construção

Desde 1995 construindo sonhos!

Porcelanatos a partir de 24,00. Consulte-nos!!

Rua Farmacêutico Jacob Fanelli, 73 | Vila São João - Limeira
www.lojaignea.com.br | lojaignea@ig.com.br | (19)3701-0692

ELÉTRICA SÃO MIGUEL FERRAGENS

- Materiais para Instalações Elétricas e Hidráulicas
- Abraçadeiras
- Carrinho de Feira
- Chuveiro,
- Mangueira
- Lâmpadas e etc..

Aberto de Segunda à Sábado

Quem procura bom preço e quer economizar vai a Elétrica São Miguel!

(19) 3452-4237 Rua Victor Mastrocola, 50
E-mail: gerson-compras@hotmail.com Jd. São Luiz - Limeira - SP

Natal está chegando

Para: Mamãe

PRESENTEIE QUEM VOCÊ AMA

DrogaLim
FELIZ POR CUIDAR DE VOCÊ!

Central DrogaLim: Av. Fabrício Vampre, 446 - Jardim Piratininga - Limeira/SP | (19) 3444-3079 | www.drogalim.com.br